

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ «ЗДОРОВЫЙ СТАРТ С «NESTLÉ. ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ»

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ» (ЧАСТЬ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ NESTLÉ FOR HEALTHIER KIDS)

Заказчик конкурса:

ТОО «Нестле Фуд Казахстан» (БИН 040740000547; Местонахождение - г. Алматы)

Организатор конкурса:

ТОО «JAM Agency Corp» (БИН 120140010163; Местонахождение - г. Алматы)

1. Общие положения

Настоящее положение о конкурсе «Здоровый старт с «Nestlé. Здоровые дети» (далее «**Конкурс**») определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки, порядок определения и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель конкурса: продвижение культуры здорового образа жизни в семьях учащихся казахстанских школ.
- 2.2. Задачи конкурса: побуждать детей вести здоровый образ жизни, побуждать детей и родителей к совместному полезному времяпрепровождению.

3. Условия конкурса

Конкурс проводится в 4 этапа.

- 3.1. Территория проведения конкурса – Республика Казахстан.
- 3.2. Сроки проведения Конкурса: 22.09.2025 – 31.10.2025г., не включая подведение итогов и объявление результатов.
- 3.3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие семьи учащихся организаций образования Республики Казахстан, прошедшие регистрацию на сайте: родители школьников от 7 до 13 лет. Работы должны загружаться на сайт <https://www.prav-pit.kz/> на страничку Конкурса.

3.4. Конкурсные работы

На конкурс принимаются фотографии, показывающие, как в семьях участников соблюдаются правила здорового образа жизни, соответствующие теме конкретного этапа (далее «**Работа**»)

3.5. Требования к конкурсным работам

Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении.

Для участия в Конкурсе не принимаются материалы:

- превышающие 1 (один) мегабайт;
- не являющимися авторскими работами Участников конкурса;

- содержащие изображение логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания бренда «Nestlé» или каких-то других компаний.

Принимая участие в Конкурсе, родители или законные представители Участников, а также педагоги, под руководством которых выполняется Работа, соглашаются с тем, что представленные ими Работы не возвращаются и могут быть использованы Заказчиком и Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, сети Интернет, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные конкурсу в рамках программы «Школа здорового питания», и использованием в иных источниках без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

Участники гарантируют, что предоставленные ими Работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных Участниками материалов, Участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проходит в 4 этапа
- 4.2. Участники Конкурса в указанные сроки размещают фотографии. Каждый участник может разместить не более 1 фотографии в каждом этапе и не более 4 фотографий за все время конкурса.
- 4.3. Участники конкурса могут участвовать в одном или нескольких этапах по желанию.
- 4.4. Участник может присоединиться к Конкурсу на любом из этапов.
- 4.5. Для участия в номинации «Супер-приз», Участникам необходимо пройти все 4 этапа конкурса.
- 4.6. Участник имеет право редактировать загруженные работы до дедлайна.
- 4.7. Все размещаемые фотографии проходят процедуру модерации (проведения проверки соответствия Работы тематике соответствующего этапа Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Республики Казахстан). Модерация производится Организатором. Организатор самостоятельно определяет соответствие/несоответствие Работы тематике этапа Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Республики Казахстан). При проверке (модерации) Организатор имеет право технически корректировать Работы, т.е. изменять цветопередачу с целью приведения его в соответствие техническим требованиям и/или стилистике Конкурсного сайта. Участники Конкурса, направляя Работы, дают своё согласие на такое изменение Работ.
- 4.8. Жюри со стороны Организатора выбирает победителей по критериям: соответствие теме, креатив, вовлеченность детей и семьи в целом.
- 4.9. Итоги будут объявлены на сайте <https://www.prav-pit.kz/>
- 4.10. В каждом из этапов проходит зрительское голосование.
Победители определяются по количеству лайков пользователей.
- 4.11. В Конкурсе можно также участвовать через социальную сеть Instagram.

4.12. Условия конкурса в:

- Участники конкурса в Instagram выполняют задание недели и публикуют
- 1 фото или 1 видео с хэштегом #ЧелленджNestlé.
- В течение всего срока проведения Конкурса Участники конкурса в социальной сети Instagram могут участвовать в одном или нескольких этапах по желанию.
- В рамках подведения общих итогов Конкурса путем голосования жюри со стороны Организатора выбирает победителя в рамках критериев и требований к этапам Конкурса.
- Итоги конкурса будут объявлены на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

5. Содержание этапов и сроки

5.1. Этапы

Сроки проведения всех этапов 22.09.2025 – 31.10.2025

Этап 1. Тема «Фруктовый бум» (22.09.2025 – 01.10.2025). Сроки подведения итогов и зрительского голосования на данном этапе – 02-06.10.2025.

- Родители вместе с детьми делают «картину на тарелке» из фруктов и овощей – кулинарное блюдо в виде рисунка или фигуры. Во время данного этапа Участники могут опубликовать 1 фото на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

Этап 2. Тема «Завтрак супергероя» (02.10.25 – 11.10.2025). Сроки подведения итогов и зрительского голосования на данном этапе – 12-15.10.2025.

- Задача – готовить каждый день полезный завтрак и делиться результатами. Во время данного этапа Участники могут опубликовать 1 фото на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

Этап 3. Тема «Двигаемся вместе» (12.10.2025 – 21.10.2025). Сроки подведения итогов и зрительского голосования на данном этапе – 22-26.10.2025.

- Задача – выполнять утреннюю зарядку или любую физическую активность. Участники публикуют фото семьи во время разминки, пробежки, велосипедной прогулки или домашней тренировки. Формат свободный: кто-то может выложить забавный семейный танец, кто-то выполнение упражнений. Главное – движение каждый день. Во время данного этапа Участники могут опубликовать 1 фото на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

Этап 4. Тема «ЭКОгерои» (22.10.2025 – 31.10.2025). Сроки подведения итогов и зрительского голосования в данном этапе – 01-03.11.2025.

- Задача – показать ответственное отношение к окружающей среде. Участники делятся фото о том, как их семья заботится об экологии. Например, сортирует мусор, экономит воду или сдает макулатуру, разделяет пластиковые бутылки и бумагу для переработки, повторно используют различные материалы и вещи. Во время данного этапа Участники могут опубликовать 1 фото на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

6. Поощрение участников конкурса

Подведение общих итогов Конкурса – 01.11.2025 – 12.11.2025:

- 6.1. По итогам каждого этапа путем голосования жюри со стороны Заказчика и Организатора победители будут награждены ценными подарками. На каждом этапе будет определено по 1 победителю.
- 6.2. В рамках подведения общих итогов Конкурса путем голосования жюри со стороны Заказчика и

Организатора Участник, прошедший все этапы конкурса и победивший в номинации «Супер-приз» будет награжден ценным подарком.

- 6.3. В рамках подведения общих итогов Конкурса путем голосования жюри со стороны Заказчика и Организатора ученики одного самого активного класса будут награждены памятным подарком.
- 6.3. По итогам всех этапов 2 (два) Участника, набравших максимальное количество голосов в зрительском голосовании, будут награждены ценными подарками. В случае, если Работы Участников Конкурса наберут равное наибольшее количество голосов, получателем приза зрительских симпатий будет признан Участник, чьи Работы наберут большее количество голосов первыми по дате и времени.
- 6.4. В рамках подведения общих итогов Конкурса путем голосования жюри со стороны Организатора Победитель конкурса в социальной сети Instagram будет награжден ценным подарком.

7. Призы*

Фруктовый бум:

1 место – блендер;

2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Завтрак супергероя:

1 место – аэрогриль;

2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Двигаемся вместе:

1 место – фитнес-браслет;

2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

ЭКОгерои:

1 место – семейный пикник-набор;

2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Победитель номинации «Супер-приз» – умная колонка.

Победители номинации «Зрительские симпатии» – сертификат в магазин бытовой техники.

Победитель номинации «Супер-класс» – памятные брендированные наборы для каждого ученика класса.

Победитель конкурса в социальной сети Instagram - планшет

*Призы могут визуально отличаться от изображений на сайте

8. Персональные данные

- 8.1. Принимая участие в конкурсе, Участник в лице его родителей или законных представителей соглашается с обработкой его персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан переданных Организаторам для реализации целей настоящего Конкурса.
- 8.2. Срок действия согласия: в течение проведения конкурса и 1 (один) год после его окончания.

9 Контакты службы поддержки Конкурса

- 9.1. За получением поддержки в рамках участия в Конкурсе Участник может написать на мессенджер WhatsApp по номеру +7 705 667 3649.

10. Порядок и срок выдачи призов победителям Конкурса

- 10.1. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней после подведения итогов Конкурса по каждому этапу, а также подведения итогов всего Конкурса с победителями выйдут на связь по телефону, указанному на сайте, операторы службы поддержки Конкурса для уточнения персональных данных победителя, включая номер документа, удостоверяющего личность, полный адрес проживания, возраст, и другую информацию, относящуюся к Конкурсу.
- 10.2. Физические призы будут доставлены лично в руки Участникам, курьерской службой до двери согласно указанным в ходе обзвона данным до 15 ноября 2025 года. При получении приза Победитель должен лично предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность. В ином случае в выдаче приза будет отказано.
- 10.3. В случае если Организатор Конкурса не может в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты подведения итогов связаться получателем подарка для уточнения контактных данных, такой победитель лишается права на получение такого подарка, и Организатор Конкурса вправе распорядиться таким подарком по своему усмотрению.
- 10.4. Все расходы по оплате почтовых отправлений, а также по доставке призов в городах (местностях) проживания победителей Конкурса берет на себя Организатор Конкурса.
- 10.5. При невыполнении победителями Конкурса условий и несоблюдении сроков получения призов, предусмотренных настоящим Положением, в выдаче соответствующего приза может быть отказано и/или победитель Конкурса может быть лишен права на получение соответствующего приза.
- 10.6. Призы не подлежат выдаче Участникам Конкурса иначе как в порядке, предусмотренном настоящим Положением, в том числе призы не подлежат выдаче в денежном эквиваленте.

11. Заключительные положения

- 11.1. Участник подтверждает полное согласие со всеми пунктами настоящего Положения, факт понимания всех условий настоящего Положения и согласие с тем, что Заказчик и Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса/Получатель призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Положения.
- 11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Республики Казахстан.