

FAQ – Челлендж «Здоровый старт с «Nestlé. Здоровые дети»

1. Кто организатор конкурса?

Организатор:

– ТОО «Нестле Фуд Казахстан»

2. Кто может участвовать?

В конкурсе могут принять участие семьи учащихся организаций образования Республики Казахстан, прошедшие регистрацию на сайте: родители школьников от 7 до 13 лет. Работы должны загружаться на сайт <https://www.prav-pit.kz/> на страничку Конкурса.

Координировать участие учеников и родителей могут педагоги. Самый активный педагог, с чьего класса поступит больше всего заявок – также получит приз.

3. Когда проходит конкурс?

С 22 сентября 2025 года по 31 октября 2025 года.

4. Сколько этапов в конкурсе и какие темы?

Конкурс проходит в 4 этапа:

- 1) с 22.09.25 по 01.10.2025 – «Фруктовый бум»
- 2) с 02.10.25 по 11.10.2025 – «Завтрак супергероя»
- 3) с 12.10.2025 по 21.10.2025 – «Двигаемся вместе»
- 4) с 22.10.2025 по 31.10.2025 – «Зелёные герои»

5. Что нужно для участия?

Пройти регистрацию на сайте <https://www.prav-pit.kz/> Загрузить фотографию на странице Челленджа, соответствующую теме этапа, показывающую, как семья соблюдает правила здорового образа жизни.

6. Сколько фото можно отправить?

Не более 1 фото в каждом этапе.

Всего – не более 4 фото за весь конкурс.

7. Можно ли редактировать фотографии?

– Участник имеет право редактировать загруженные работы до дедлайна.

8. Как определяется победитель?

– Жюри со стороны Организатора отбирает победителей по критериям: соответствие теме, креатив, вовлеченность детей и семьи в целом.

– По результатам зрительского голосования (количество лайков).
При равенстве голосов побеждает тот, кто набрал результат раньше.

9. Где можно увидеть итоги конкурса?

Итоги будут объявляться на сайте <https://www.prav-pit.kz/>

10. Какие призы:

Фруктовый бум:

- 1 место – блендер;
- 2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Завтрак супергероя:

- 1 место – аэрогриль;
- 2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Двигаемся вместе:

- 1 место – фитнес-браслет;
- 2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Зелёные герои:

- 1 место – семейный пикник-набор;
- 2 место и 3 место – сертификаты в магазин бытовой техники;

Победитель номинации «Супер-приз» – умная колонка.

Победители номинации «Зрительские симпатии» – сертификат в магазин бытовой техники.

Победитель номинации «Супер-класс» – памятные брендированные наборы для каждого ученика класса.

Победитель конкурса в Инстаграм – планшет